电视新闻播音主持个性化风格研究

摘　要：随着社会的不断发展，人们的生活水平不断提高。科学技术的发展使信息传播方式和通讯手段不断提高。电视可以使人们足不出户就可以接收外界的信息，电视行业受到了广大群众的高度关注。电视新闻制作水平的发展，也对电视新闻播音主持的个性化提出了更高的要求，同时受到人们越来越多的关注。本文就电视播音主持个性化风格研究进行探究。

关键词：电视新闻；播音主持；风格研究
中图分类号：G222.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-090-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.026

文 / 于华

随着我国经济的不断发展，我们逐渐进入信息社会。在当前电视行业快速发展的时代，众多的电视节目为了吸引人们的眼球不断地进行创新，越来越多不同种类的节目逐渐进入人们的视野。但是，新闻节目仍然是众多电视节目中最有影响力以及权威性的节目。为了适应当前时代的发展，新闻播音主持的方式需要做出一定的改变。传统严肃的主持方式已经无法满足人们的需求，而新闻播音主持的好坏对于新闻节目的收视有着比较大的影响。为了提高新闻节目的收视率，新闻播音主持应该掌握个性化的主持风格，将很好的新闻效果展示给观众，从而满足大众群体的需求。

1. 电视新闻播音主持个性化风格形成的重要性

随着信息社会的不断发展，手机、电视等智能工具逐渐应用于人们的生活中。人们利用手机等移动端及时获取相关的资讯，同时手机软件也会为人们推荐相关的信息。网络节目和主播行业逐渐兴起，使得当前节目的种类越来越多，节目的形式也逐渐走向多元化，电视新闻在新形势下受到了很大的冲击。我国新闻在传统方式下以严谨为主要特点，而它所服务的是广大群众。但是，网络化时代，人们更加倾向于富有活力的娱乐节目，使得新闻节目的收视率越来越低，从而使得新闻类节目受到了更大的竞争压力。电视新闻播音主持要顺应时代发展的潮流，形成属于自身个性化的主持风格，逐渐实现转型，在提高节目收视率的基础上促进自身的不断发展。

2. 电视新闻播音主持个性化风格建设存在的问题

2.1 语言风格的框架化

电视新闻有着悠久的历史，随着社会的不断发展，人们对于新闻节目发展的要求越来越高。严肃的主持方式可以使人们感受到新闻节目的重要性，让人们更加认真地对待新闻传播的信息，体现了新闻传播的严谨性，也更大程度上体现了新闻节目的价值。但是，随着当前信息社会的不断发展，传统的新闻节目受到了很大的冲击。在新形势下，人们更加倾向于具有活力的娱乐化节目，传统的新闻播音主持已经无法满足人们的需求。使得人们在观看的过程中越来越难以提起兴趣，降低了人们观看新闻的积极性，这样在一定程度上导致新闻所传达的内容无人接受，对于新闻节目的发展造成非常不利的影响。

2.2 人员素质的参差不齐

新闻节目是我国最具权威性的节目，而新闻播音主持是新闻节目最直接的表现形式，新闻节目对于播音主持的要求比较高。为了适应当下时代发展的要求，我国超过 130 所大学开设了播音主持专业，其中最为有名的是中国传媒大学、浙江传媒大学以及上海戏剧学院等。除此之外，社会上还有许多相应的培养机构，专门培养播音主持。而对于播音主持来讲，需要掌握播音学、汉语言文学以及艺术学等，同时播音主持还要拥有较宽的视野以及文化知识，文化素养比较高，这是播音主持应该具备的。

2.3 节目时效性的滞后

随着信息社会的不断发展，互联网逐渐应用于人们的生活。在当前的发展形势下，人们在各种网络平台上

了解信息。电视新闻最主要的目标是要贴近民生，让人们了解当下发生的主要事情，侧重传播时间和传播效果的关系，从而在一定程度上产生良好社会效果。手机传递信息的平台越来越多，人们可以从网上快速地了解发生的事情。这也就导致电视新闻跟不上网络平台，同时电视新闻主持人也无法立刻对事件进行客观评论，从而使得电视新闻节目的时效性出现滞后的状况，观看新闻节目的人越来越少，这在一定程度上不利于电视新闻节目的发展。

3. 电视新闻播音主持的风格特征

电视新闻作为最具权威性的节目，在人们的心中有着举足轻重的地位。在以往的电视新闻节目中，播音主持人一般都是用固定的语言风格进行主持，大多数情况下是采用单一阅读的方式进行播报。在当前形势下，这种单一的主持方式使得人们无法接受固定化的主持风格，长此以往，人们会逐渐失去对新闻的兴趣，从而在一定程度上降低了新闻节目的收视率，对于新闻节目的发展产生极为不利的影响。播音主持是新闻节目放送的关键所在，良好的主持风貌对于节目有着非常重要的促进作用。除此之外，还有的播音主持风格比较单调，在语调上始终保持一个调式，缺乏感情，只是机械化地进行阅读，使得人们逐渐失去对新闻节目的兴趣。

4. 电视新闻节目播音主持的个性化培养的技巧

4.1 运用个性化的语言

在当前形势下，要求新闻节目播音主持人员运用个性化的语言，单一的主持风格将读变为说，使得主持的风格更加具有感情色彩。新闻节目所传达的信息比较具有权威性，所以新闻播音主持要将所传递的信息准确无误地传达给大众。在传递的过程中。播音主持人应该通过个性化的语言来进行表达，在节目内容不失真实性的情况下让人们感受到播音主持人的亲和力，给观众带来一种新的体验。例如，在新闻播报中，一般都是那些富有幽默的个性化语言的主持人受人们的欢迎，在这种主持风格下，使人们营造一种轻松的氛围，从而在一定程度上吸引更多的观众，提高节目的收视率。

4.2 建立健全人才培养模式

为了适应当前时代的发展，相关部门要注重人才的培养，对播音主持行业的选聘制度进行一定的完善，从而促进新闻行业的不断发展。为了提高人才的质量，电视台应该根据实际情况建立一定的人才实习基地，为新闻主播行业培养一定的人才。电视台在进行主持人的选聘时，要对选聘者进行全方面的考查，不只是理论水平，更为重要的是综合实践能力。同时，电视台可以与当地的高校联系，从高校选拔优秀的学生作为主持人的候补人选，然后为他们提供更好的平台进行深造，加强专业素质。这在一定程度上激发了工作人员的积极性，对于电视台新闻节目播音主持的发展有着非常重要的作用。

4.3 具备积极向上的精神状态

电视新闻节目播音主持对于新闻节目有着非常重要的作用。主持人在播报的过程中展现个性化的主持风格，以积极向上的精神状态进行主持工作。在实际的操作过程中，电视新闻播音主持人要认真准备新闻稿件，对稿件中的内容进行反复练习，使得自身对其中的内容足够的熟悉，避免在主持的过程中出现失误。除此之外，新闻播音主持人应该进行专业化的训练，为自身个性化的主持风格打下坚实的基础，以积极向上的态度进行主持，在一定程度上提高新闻节目的收视率，从而促进新闻节目播音主持行业的快速发展。

结语

综上所述，随着信息时代的到来，为了跟上网络发展的步伐，我们应该提高新闻编辑的价值，根据实际情况强化信息的使用质量，这对于新闻发展有着比较大的作用。而新闻播音主持作为公众人物，应该注意从自身做起，提高自身的语言表达能力，时刻记着自身的责任和义务，在播报的过程中将自身的个性化技巧表现出来，吸引人们的注意力，从而在一定程度上提高电视新闻的收视率，促进电视新闻播音主持行业的发展。媒

参考文献

[1] 吴丽菲 . 浅论电视新闻播音风格的个性化及其技巧 [J]. 中国科技信息，2010（8）.

[2] 刘锦钢 . 电视新闻播音风格个性化探析 [J]. 现代视听，2013（5）.

[3] 李艳馥 . 基于观众需求视角下关于电视新闻编辑的革新策略 [J]. 现代商业，2011（2）.

（作者单位：海口经济学院中广天择传媒学院播音教研室）